

# Actualités FPr

Actualités de la formation professionnelle,  
éditées par la CSFP et l'OFFT

**Expérience inoubliable pour quatorze apprentis du CPMB**

## Construction d'un marché couvert au Cameroun

ActualitésFPr 189 du 21 mars 2007

De retour au pays après un séjour de trois semaines à Bapa (Cameroun) où il ont été les hôtes du roi et de sa cour, quatorze apprentis et quatre enseignants du Centre cantonal de formation professionnelle des métiers du bâtiment (CPMB) de Colombier NE, décrivent avec enthousiasme une expérience unique sur le site du chantier - [www.cpmb-bapa.com](http://www.cpmb-bapa.com) - et le journal de bord (blog) des participants. La rédaction s'est entretenue avec Guillaume Perret, maître de culture générale et promoteur du projet.

**ActualitésFPr: Comment est née l'idée de cette réalisation?**

*Guillaume Perret:* Elle est née il y a trois ans, lorsque je me suis rendu à Bapa dans le cadre d'un voyage socio-éducatif de la Fondation Sandoz.<sup>1</sup> J'ai alors découvert un projet resté à l'abandon faute de moyens financiers. En 2004, les fondations existaient mais la construction tardait car les ressources nécessaires manquaient. Je me suis entretenu avec le roi du village – David Simeu II – et je lui ai proposé de concrétiser ce projet avec le concours d'enseignants et d'apprenants suisses. L'objectif consistait non seulement à réaliser une coopération technique et professionnelle entre praticiens africains et européens mais aussi et surtout à vivre une aventure humaine exceptionnelle.

**Quel accueil votre proposition a-t-elle rencontré?**

Un accueil très positif tant de la part de la direction du CPBM, de mes collègues enseignants que des apprenants intéressés.

<sup>1</sup> La Fondation de Famille Sandoz a été créée en 1964 par le peintre et sculpteur Marcel Edouard Sandoz, fils du fondateur de la société Sandoz SA à Bâle (aujourd'hui Novartis SA). Elle prône l'esprit d'entreprise et l'innovation, de même que le respect de la tradition industrielle suisse, par le moyen de participations à long terme dans divers secteurs d'activité. Les investissements de la Fondation visent à préserver un haut niveau de qualité et à perpétuer les valeurs sociales essentielles, perçues comme un objectif stratégique.



**Avec quels partenaires avez-vous œuvré à la réalisation du projet?**

Trois de mes collègues étaient partie prenante : un second maître de culture générale, Christophe Guye-Vuillème, et deux maîtres de pratique, Thierry Tardin (maçon) et Olivier Favre (menuisier). Quant aux apprentis prêts à se lancer dans l'aventure, ils étaient quinze au départ et représentaient cinq professions : sept menuisiers, trois maçons, deux ferblantiers, un couvreur et une peintre en bâtiment. Une autre jeune femme a dû renoncer au dernier moment à faire le voyage pour des raisons médicales.

**Comment se sont-ils réparti les tâches?**

Aux enseignants de culture générale les questions d'organisation (déplacements, repas, logistique); aux enseignants de pratique la gestion du chantier sur place. Quant aux apprentis du CPMP, ils devaient travailler en tandem avec leurs homologues camerounais. La confrontation des méthodes et des moyens restera gravée dans leurs mémoires. Si, de prime abord, les jeunes professionnels suisses devançaient a priori leurs camarades africains, ils ont dû se rendre à l'évidence : les bâtisseurs africains s'en tirent bien avec les équipements et les matériaux dont ils disposent.

**Quand la construction du marché couvert a-t-elle eu lieu?**

En janvier, période creuse dans le bâtiment en Suisse. En l'espace de quinze jours, les apprenants

ont exécuté les travaux de maçonnerie, érigé la toiture du bâtiment (50 m de long, 15 mètres de large) et posé la couverture.

***Dans quelles conditions les apprenants ont-ils participé à l'expérience?***

Leur séjour africain a duré trois semaines. Les entreprises formatrices les ont libérés pendant deux semaines; elles les ont payés pendant une semaine, voire deux. Les apprenants ont pris une semaine sur leurs vacances annuelles. Quant à la troisième semaine, elle a été payée par le projet.

Pour ne dissuader personne de faire le voyage, le projet stipulait que les apprenants ne devaient pas payer eux-mêmes leur voyage. En revanche, ils se sont tous engagés à contribuer au financement par une démarche personnelle. Chacune et chacun y est allé de son idée symbolique pour faire connaître le projet et récolter des fonds. Certains ont organisé un concert dont la recette est allée au projet, d'autres ont confectionné des articles en cuivre ou en bois et les ont vendus sur les marchés de Noël.

***Quel a été le principal obstacle à franchir?***

Sans conteste la récolte de fonds pour financer la construction du marché couvert. Mes collègues et moi avons consacré beaucoup de temps à la récolte de fonds pour couvrir le budget de 120'000 francs suisses; elle a pris une année et demie. Nous avons frappé aux portes des clubs-service, fondations, entreprises de la région et de la Loterie Romande.

Restrictions financières obligent, la direction du Centre cantonal de formation professionnelle des métiers du bâtiment (CPMB) n'a pas pu consacrer un franc au projet. Même le remplacement des quatre enseignants a dû trouver un financement externe.

***Avez-vous connaissance d'autres projets semblables?***

Je n'ai pas connaissance d'une autre réalisation avec échange des techniques via le travail en tandem. Les projets de coopération avec les centres de formation de pays en développement – le plus souvent africains – consistent souvent à installer des équipements devenus obsolètes chez nous, à en assurer la maintenance sur place et à encadrer les nouveaux utilisateurs (maîtres professionnels et apprenants).

***Et si c'était à refaire?***

A leur retour au pays, les participants unanimes déclaraient qu'ils étaient prêts à repartir.

Propos recueillis par Josette Fallet, layout: pn

Pour de plus amples informations, prendre contact avec Guillaume Perret, enseignant de culture générale, CPMB, <mailto:guillaume.perret@rpn.ch>

Voir aussi le site <http://www.cpm-bapa.com>